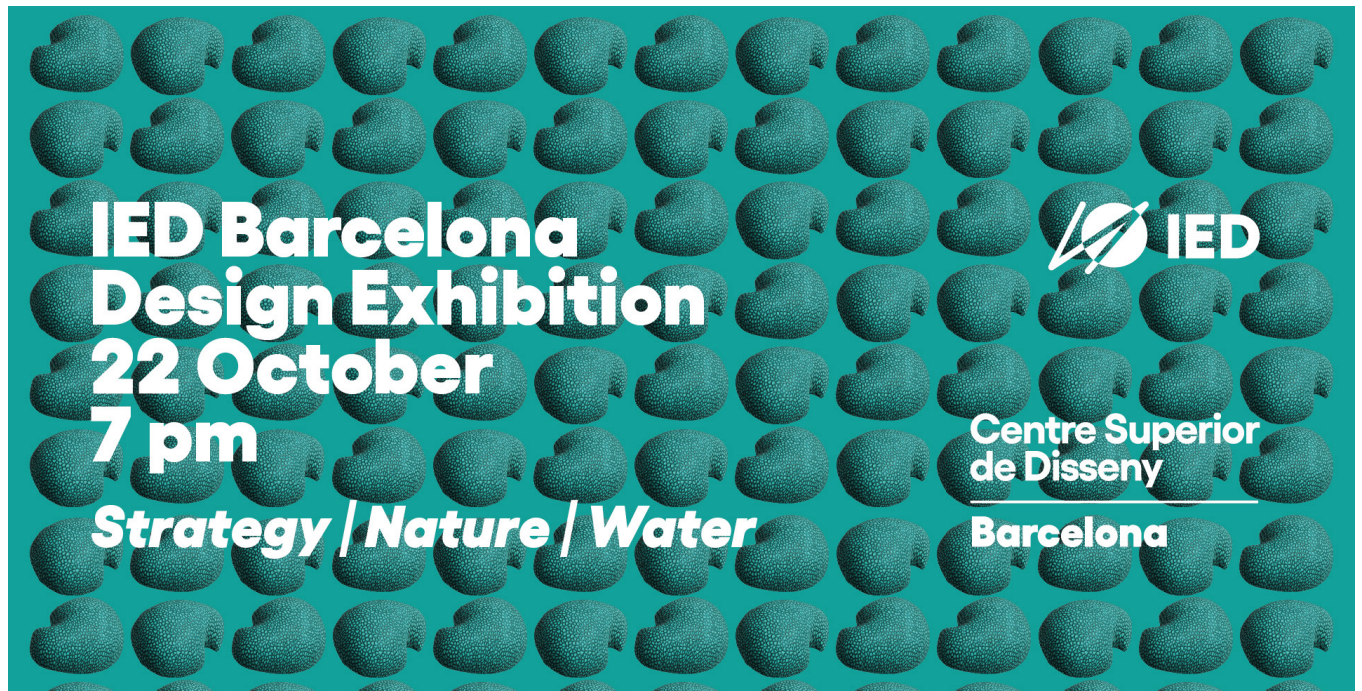


# El IED Barcelona une diseño, estrategia, agua y naturaleza en una triple exposición



Se compone de “Grad selection: Design, Fashion, Visual Arts, Communication”, “The Shapes of Nature. A story by Latin-American Designers” y “Fusion Point Challenge of water”. Podrá visitarse en las instalaciones del IED Barcelona Point One (c/ Biada, 11) dentro del programa de la Barcelona Design Week y en calidad de sede asociada, el 22 de octubre, a las 19 horas.

**Barcelona, 17 de octubre de 2024.**- El próximo **22 de octubre, a las 19 horas**, el IED Barcelona presenta, **dentro del programa de la Barcelona Design Week y en calidad de sede asociada**, una triple exposición de proyectos de estudiantes y diseñadores internacionales que pone el foco en el papel del diseño como herramienta estratégica para pensar y aportar soluciones frente al reto del agua y para un futuro más sostenible.

Estas tres exhibiciones, que podrán verse en las instalaciones del campus del IED Barcelona Point One (c/ Biada, 11), combinan talento, creatividad, innovación y tecnología desde los distintos ámbitos del diseño.

“**Grad selection: Design, Fashion, Visual Arts, Communication**” ofrece una selección de los mejores proyectos de tesis de los estudiantes del IED Barcelona relacionados con el agua y la economía azul. Estos trabajos, además, cuentan con el reconocimiento académico de los **IED Best Thesis Awards**, premios que se otorgan a los proyectos de fin de carrera que destacan por su gran calidad y capacidad de innovar a través del pensamiento del diseño.

“**The Shapes of Nature. A story by Latin-American Designers**” es una exposición fruto de la iniciativa **IED Latam Creative Talent**, cuyo objetivo es reconocer el talento de diseñadores latinoamericanos y mostrar los mejores proyectos premiados en sus respectivos países. En su segunda edición, la muestra nos invita a reflexionar sobre la relación entre el diseño y la naturaleza para identificar posibles futuros sostenibles. Desde la inspiración o el mensaje detrás de su proyecto hasta los materiales, sistemas de producción y técnicas utilizadas, “The Shapes of Nature” pretende capturar el valor de la naturaleza como punto de partida para todos los proyectos de diseño.

“**Fusion Point Challenge of Water**” mezcla diseño, ingeniería, negocio e IA en una selección de proyectos multidisciplinares de estudiantes del IED Barcelona, Esade y UPC que, como parte del programa Challenge Based Innovation for Artificial Intelligence (CBI4AI) inscrito en el marco del proyecto europeo ATTRACT Academy, abordan el desafío crítico de la gestión y conservación del agua.

### **Una red internacional de diseño**

Durante la Barcelona Design Week, diversas piezas de estudiantes del IED también podrán verse en otros espacios de la ciudad.

Los alumni del Título de Grado en Enseñanzas Artísticas de Diseño, especialidad en Diseño de Producto, Mina Barchi y Hugo Martín presentarán, respectivamente, “**Terrakos**” y “**PurePeak**”. El primero es un sistema de filtrado de las aguas marinas contaminadas por microplásticos, y el segundo, un innovador sistema de recolección de niebla, rocío y precipitación portátil para proporcionar agua potable en entornos húmedos con escasez de agua. Será el **18 de octubre**, a partir de las **12h15** en **Disseny Hub Barcelona**, como parte de la serie de Speed Talks de la **Jornada N°18: Design for Human Future**.

Por otro lado, durante toda la Barcelona Design Week (**16 al 26 de octubre**) estará activa la exposición “**What if... water**”, organizada por Educació per al Disseny per Viure (EDIVI), que mostrará trabajos que proponen soluciones para combatir la escasez de agua desde el diseño en **Cosentino City Barcelona**. Además, el **19 de octubre**, durante el día de **Disseny en Diagonal**, habrá una muestra en Av. Diagonal / Aribau (montaña).

Finalmente, el talento del IED Barcelona también dará el salto más allá de nuestras fronteras, con la presencia de una selección de proyectos de sus estudiantes en la **Dutch Design Week (Eindhoven, Países Bajos, del 19 al 27 de octubre)**.

--

## **Sobre el IED – Istituto Europeo di Design**

El IED es la red de educación más grande en el ámbito creativo: diseño, moda, artes visuales y comunicación, con sus 11 sedes de Milán, Barcelona, Cagliari, Florencia, Madrid, Río de Janeiro, Roma, São Paulo, Turín, Bilbao y con la Accademia di Belli Arti Aldo Galli de Como.

Más de 130.000 alumnos se han diplomado desde su apertura y cada año cuenta con 10.000 estudiantes de todo el mundo. El IED apuesta por iniciativas didácticas y prácticas relacionadas con la realidad corporativa y suma más de 1.000 acuerdos empresariales durante más de 50 años de experiencia desde 1966.

En sus más de veinte años de trayectoria, la sede del IED Barcelona, ubicada en el barrio de Gràcia, se ha consolidado como referente en diseño y cuenta con el reconocimiento de la Generalitat de Catalunya como Centro Superior de Diseño.

Su oferta formativa, impartida en inglés y/o en español, está compuesta por el Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño con especialidades en Diseño de Producto, Interiores, Transporte, Moda y Gráfico, así como diferentes itinerarios. También ofrece Bachelors of Arts (Honours) en Marketing y Comunicación de la Moda y Business Design otorgados por la Universidad de Westminster, diplomas IED en el área de Comunicación y Advertising, así como una sólida oferta –medio centenar– de másteres, postgrados y cursos de especialización, cursos de verano, así como formación a medida para empresas y profesionales en todos los campos del diseño, el marketing y la comunicación.

El IED Barcelona se diferencia por abordar el diseño estratégico de la mano de empresas, además de por su carácter multicultural e interdisciplinar. Atrae cada año 1.400 alumnos de cerca de 100 nacionalidades diferentes.

### **IED Press Service**

Helena Rosselló  
prensa.barcelona@ied.es  
ied.es - 932 385 889

### **XXL Comunicación**

Laura Desca  
laura@xxlcomunicacion.com  
Rafa Malagon  
rafa@xxlcomunicacion.com